Центр культуры и культурологических исследований (ЦККИ)

Третья ежегодная международная конференция ЦККИ 2015 г.

“Идентичность и культура”

Доклады и панельные дискуссии

3-5 сентября 2015 г., Скопье, Македония

Заявки принимаются до 1 февраля 2015 г.

Конечный срок подачи текстов докладов: до 15 декабря 2015 г.

Центр культуры и культурологических исследований проводит Третью ежегодную международную конференцию ЦККИ 2015 под названием “Идентичность и культура”.

Концепты культуры и идентичности исследуются в различных аспектах. Однако в XXI в., в современном быстро меняющемся мире, эти концепты требуют переосмысления и новых исследовательских подходов. Понятия “культура” и “идентичность” сами по себе широки и многоаспектны. Они обладают различными, часто противоположными, значениями. Цель конференции как междисциплинарного форума, на котором будут представлены новые перспективы и исследовательские результаты по проблемам идентичности и культуры: 1) обеспечить лучшее понимание процессов создания идентичности, как индивидуальной, так и коллективной; 2) осветить взаимодействие культуры и идентичности; 3) уяснить роль культуры в процессе формирования идентичности, в ее развитии, интеграции и ассимиляции. Таким образом мы хотим подчеркнуть глубину и комплексность процессов и сфер идентичности и показать перспективы их изучения с позиций различных дисциплин, теоретических школ и эмпирических подходов.

В связи с этим к участию в конференции приглашаются авторы, в чьих исследованиях рассматривается роль языковых, общественных, психологических, политических, художественных, религиозных, экономических и др. факторов в процессе формирования идентичности, особо приветствуется акцент на историческом контексте. Кроме того, предполагается участие в конференции авторов, занимающихся теоретическими проблемами формирования идентичности, а также проблемами изучения и истолкования произведений культуры, участвующих в формировании идентичности.

Культура является определяющей характеристикой личной самоидентификации и способствует формированию картины Я и идентификации Другого. Так как культура – это не всегда сознательный процесс, иногда не ясны способы ее проявления в нашей личной и коллективной идентичности. Между тем, с осмыслением культуры мы начинаем идентифицировать те аспекты, в которых проявляются наши убеждения и отношения. Такие индивидуальные характеристики, как пол, возраст, интеллектуальные способности и т.д. проявляются во взаимосвязях с такими культурными и субкультурными факторами, как класс, образование, религия, профессия... и составляют нашу идентичность. С другой стороны, национальная идентичность имеет огромную важность для людей, готовых отдать жизнь за свой народ. То же самое относится и к сфере религиозных верований, люди, готовые пожертвовать собой, иногда подвергают дискриминации других ради собственной религиозной идентичности. Европейская идентичность – вопрос, обсуждаемый с момента основания ЕС. Во многоязычных социумах сохранение языков различных

этнических и культурных групп имеет существенное значение для сохранения их культурного наследия и идентичности. Утрата языка означает утрату самой культуры и идентичности. Понятие идентичности часто отождествляется со стереотипностью и непризнанием носителей иной идентичности.

Невзирая на подход, почти всегда так или иначе рассматривается один и тот же вопрос: почему идентичности и идентификации настолько важны? Кроме того, что представляет собой идентичность? Каково отношение между культурой и идентичностью? Как культура формирует идентичность? Отражается ли идентичность в культуре? Каковы внешние и внутренние факторы, определяющие идентичность? Благодаря чему формируется индивидуальная и коллективная идентичность? Как функционируют процессы идентичности? Детерминирован ли биологическими факторами процесс идентичности? Является ли он стабильным, фиксированным, константным или же временно стабилизированным? Почему мы чаще говорим об идентичностях (во множественном числе), чем об идентичности (в единственном)? Как этнические группы защищают свою идентичность от изменений? Какова роль СМИ в формировании идентичности? И т.д. Таким образом, задача конференции – исследовать взаимосвязь идентичности и культуры, способствовать пониманию многочисленных факторов, влияющих на формирование личных и коллективных идентичностей, и внести вклад в их рассмотрение и переосмысление.

Приглашаем участников, исследующих идентичность с различных позиций.

Темы могут включать, но не ограничиваются, следующими областями:

Культура и личная идентичность: Идентичность и самоконструирование; психология и идентичность; личные характеристики и идентичность; способы создания личной идентичности: эмоции и поведение; виды поведения и идентичность; процессы идентичности в межличностных отношениях; гендер и идентичность; трансгендерный опыт и идентичность; тело и идентичность; инвалидность и идентичность.

Культура и коллективная идентичность: противоборство статичной и динамичной идентичности; идентичность и национальная/этническая принадлежность; идентичность и национализм; идентичность и общественная инклюзивность/эксклюзивность; идентичность, ксенофобия и геноцид; идентичность и групповое насилие; идентичность и национальные символы; закон и его регулирование; идентичность и создание общественных организаций, сообществ, клубов; идентичность и традиция; идентичность и религия; истоки религиозного авторитета; идентичность и теология;

Идентичность и память: идентичность в нарративе; идентичность и автобиографический текст; идентичность и культурное наследие; идентичность и музей; идентичность и архивы; идентичность и политика памяти; этнография и культурная идентичность; идентичность и ритуалы; идентичность и культ;

Идентичность и глобализация: идентичность и проблемы миграции; мигранты и флексибильная идентичность; идентичность и диаспора; транснациональные идентичности; диаспора и формирование личности; идентичность и отношение к Родине; идентичность и культурная ассимиляция; идентичность и культурная гибридизация; идентичность и мультинационализм; идентичность и космополитизм, многообразие и гибридность; границы и диалог идентичностей; проблемы и перспективы возвращения на Родину; тексты о воображаемом возвращении и реальное возвращение;

Идентичность и политика: политическая идентичность и этническая принадлежность; национальный брендин; Идентичность и дипломатия; политическая/государственная структура и ее влияние на идентичность; политические партии и идентичность; политическая культура и факторы, влияющие на формирование идентичности: изменение и переосмысление идентичности;

мультикультурализм и права меньшинств; европейская идентичность; транснациональные идентичности;

Идентичность и знание: образовательные организации и создание идентичности; идентичность и процесс образования; образование и конфликты идентичности;

Идентичность и философия: идентичность и критическая теория; марксистские взгляды на идентичность; идентичность и постколониальная теория; “свои” и “чужие”; предрассудки;

Идентичность и история: историческая основа актуальных проблем; историческая методология и дебаты об идентичности; история и легитимность идентичности; идентичность и исторический нарратив;

Идентичность, время, место: место, время и дискурсивные практики; идентичность, культура и ритуальные артефакты; закрепленная идентичность; значение географического пространства в процессе создания идентичности; идентичность и туризм; восприятие нации через оппозицию “урбанистическое-руральное”; трансформации идентичности и трансформации городской среды;

Идентичность и язык: язык как средство формирования идентичности; язык в мультикультурном обществе; языковой империализм и идентичность; многообразие языков;

Идентичность и литература: роль литературы в создании идентичности; нарратив и формирование идентичности; национальные картины мира в художественных текстах; образ “Другого” в литературе; традиция и клише;

Идентичность, искусство и архитектура: представление и формирование идентичности в искусстве: театр, кино, живопись; искусство и (этническая) музыка; идентичность и архитектура; памятники и символы формирования идентичности; идентичность и брендинг места

Идентичность и масс-медиа: создание идентичности в обществе с засильем СМИ; идентичность, СМИ и конфликт; идентичность, СМИ и толерантность; представление культуры и идентичности в СМИ; идентичность и новые технологии; идентичность и виртуальная реальность; идентичность и кибер культура; идентичность и интернет; институциональная и корпоративная идентичность; идентичность, мораль, этика;

Идентичность и популярная культура: идентичность и народная культура; потребительская идентичность и поведение; мода и дизайн как средство формирования идентичности; еда, культура и идентичность; социальные сети и идентичность; субкультуры и идентичность; комиксы, идентичность и популярная культура; идентичность и стиль жизни.

Оргкомитет Третьей ежегодной международной конференции ЦККИ – 2015 “Идентичность и культура” приглашает к участию исследователей-культурологов, литературоведов, историков, философов, искусствоведов, религиоведов, социологов, журналистов и всех заинтересованных. Приветствуются доклады и творческие проекты, связанные с вышеизложенными темами.

Календарь конференции

15 февраля 2015 г.: конечный срок подачи тезисов;

Первая половина марта 2015 г. : информация о получении тезисов и включении их в программу конференции;

15 августа 2015 г. : формирование окончательной программы конференции;

3-5 сентября 2015 г.: конференция;

6-8 сентября 2015 г.: экскурсия в Охрид (для желающих);

15 декабря 2015 г.: конечный срок подачи текстов докладов;

1 апреля 2016 г.: сообщение о результате рецензирования текстов докладов;

к концу 2016 г.: публикация текстов докладов, получивших положительную рецензию.

Правила участия в конференции

Участие с докладом

Желающих выступить с докладом просим заполнить заявку по ссылке: **http://cultcenter.net/?wpgform_qv=2011**

Если у вас возникли проблемы с онлайн регистрацией, скачайте форму в MS WORD-формате, заполните и вышлите по адресу **conference@cultcenter.net**. Форму можно скачать по ссылке: **http://cultcenter.net/wp-content/uploads/2014/01/Registration-form-Identity-and-culture.docx**

Тезисы докладов не должны превышать 250 слов (1720 знаков).

Участие в панельной дискуссии

Приветствуются панельные дискуссии, особенно организованные международно признанными экспертами, чья цель – объединить исследователей по какой-либо проблеме и участников конференции, заинтересованных в обсуждении данной проблемы.

Панельные дискуссии – важная составляющая конференции. Если вы хотите предложить тему для панельной дискуссии, заполните заявку по ссылке: **http://cultcenter.net/?wpgform_qv=2011**

Если у вас возникли проблемы с онлайн регистрацией, скачайте форму в MS WORD-формате, заполните и вышлите по адресу **conference@cultcenter.net**. Форму можно скачать по ссылке: **http://cultcenter.net/wp-content/uploads/2014/01/Registration-form-Identity-and-culture.docx**

Тезисы для панели не должны превышать 250 слов (1720 знаков).

Язык тезисов - английский, русский или македонский, в зависимости от того, на каком языке планирует выступать докладчик.

Регламент выступления – 15 минут, 5 минут отводится на обсуждение доклада.

Доклады должны быть оригинальными исследованиями, не опубликованными ранее и не представлявшимися на других конференциях.

Тексты докладов будут проходить процедуру рецензирования в соответствии с требованиями международных стандартов, предъявляемыми к научным публикациям.

Доклады, получившие положительную оценку рецензентов, будут опубликованы в электронном журнале *Investigating Culture* в течение 2016 г.

Отдельные доклады с высоким импакт-фактором будут опубликованы в международном рецензируемом журнале *Култура/Culture* (печатная и электронная версия). Отбор докладов будет проводиться рецензентами и во время выступления на конференции. Окончательное решение об отборе докладов будет вынесено на основании рецензий.

Оргвзнос

1 март - 15 мая 2015: ранняя регистрация **40 €**

16 мая - 15 июня 2015: регистрация **60 €**

Оплата оргвзноса при регистрации (или после 15 июня 2015): 80 €

Для докладчиков, выступающих в соавторстве, сообщаем, что оргвзнос вносит каждый участник конференции отдельно, для того чтобы покрыть расходы по печати материалов.

Оргвзнос включает оплату материалов конференции, оборудования для выступления, кофе-пауз, коктейля на открытии конференции, публикации электронной книги тезисов докладов, рецензирования докладов и публикации принятых к печати материалов.

Проезд и размещение - за счет участников конференции.

Официальные языки конференции – македонский, английский и русский.

За более подробной информацией обращайтесь по адрессу conference@cultcenter.net.

Также вы можете найти информацию на веб-странице Центра культуры и культурологических исследований (http://www.cultcenter.net/).