

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Уральский государственный экономический университет** |

**УТВЕРЖДАЮ**

**Председатель оргкомитета
 Евразийского экономического форума молодежи, Зам. председателя Координационного Совета АЕЭКУ, Президент АНО «Большой Евразийский университетский комплекс»**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_М.В. Фёдоров**

***Конгресс молодых экономистов***

**П О Л О Ж Е Н И Е**

**О Международном конкурсе**

**«Корпоративное управление и инвестиции в глобальной экономике»**

**Номинация
«Лучший исследовательский проект по корпоративному управлению»**

**Екатеринбург**

**2013-2014 г.г.**

**1. Общие положения**

1.1 Конкурс «Корпоративное управление и инвестиции в глобальной экономике» (далее конкурс) проходит в рамках Пятого Евразийского экономического форума молодежи.

1.1 Организаторами конкурса является кафедра корпоративной экономики, управления и оценки бизнеса (Институт развития бизнеса и предпринимательства) УрГЭУ при поддержке НП «Элитарный Клуб корпоративного поведения», СРО «Деловая Россия», Ассоциации выпускников Президентской программы, Министерства экономики и территориального развития Свердловской области, Свердловского областного Союза промышленников и предпринимателей.

1.2 Участники конкурса: в конкурсе могут принимать участие на добровольной основе студенты, аспиранты, молодые ученые, а также представители бизнес-структур в возрасте до 35 лет.

К участию допускаются индивидуальные участники и группы до 10 человек, соответствующие категориям участников. Состав участников должен быть подтвержден списком и резюме каждого участника. Каждый участник должен быть обязательно зарегистрирован на официальном портале Форума [www.eurasia-forum.ru](http://www.eurasia-forum.ru).

1.3 Конкурс проводится по номинации: «Лучший исследовательский проект по корпоративному управлению».

Тематические направления конкурса:

* Экологическая ответственность бизнеса как фактор развития зеленой экономики.
* Государство в системе корпоративного управления, специфика развития корпоративного управления в компаниях с государственным участием: международный опыт и российская практика.
* Государственно-частное партнерство: что мешает эффективному развитию?
* Интересы власти, бизнеса и общества в механизме партнерства.
* Моделирование стоимости компаний как ориентир эффективного корпоративного управления.
* Молодые лидеры корпоративного бизнеса.
* Корпоративные финансы и инвестирование: опыт эмпирических исследований и практика компаний.
* Оценка и управление инвестиционной привлекательностью компании.
* Влияние корпоративного управления на инвестиционную привлекательность бизнеса.
* Особенности корпоративного управления в малом, среднем и семейном бизнесе: международная практика и российские реалии.
* Профессионализм и независимость советов директоров: миф или реальность?
* Поиск критериев эффективности сделок слияний и поглощений для формирования новых моделей корпоративного контроля.
* Транспарентность бизнеса, выбор между информационной прозрачностью и безопасностью компаний (между Сциллой и Харибдой).
* Риски в системе корпоративного управления: акционерная и стейкхолдерская модель.
* Управленческие практики социальной ответственности бизнеса.
* Корпоративные нефинансовые отчеты в России как путь к устойчивым и сбалансированным отношениям со стейкхолдерами: оценка перспектив.
* Синергетический реинжиниринг корпоративного управления, баланс в развитии системы корпоративного управления и системы управления бизнесом.
* Управленческие инновации как способ развития систем корпоративного управления в российских компаниях: опыт эмпирических исследований и практика компаний.
* Управление проектами в российских компаниях: вызовы и перспективы.

**2. Цели и задачи**

2.1 Цель – формирование управленческих и исследовательских компетенций в сфере корпоративного управления у молодых менеджеров – будущих лидеров бизнеса, на целенных на развитие цивилизованных норм надлежащего корпоративного поведения.

2.2 Задачи конкурса:

- выявить научно-исследовательский потенциал молодых ученых;

- актуализировать интерес молодых исследователей к проблемам корпоративного управления и поиску путей их практического решения;

- обменяться знаниями, идеями, опытом использования исследовательского инструментария, спрос на который все больше предъявляют современные экономика и бизнес;

- предложить научно-практические рекомендации по развитию теории и практики корпоративного управления.

**3. Оформление заявок**

Для участия в конкурсе принимаются заявки, оформленные в установленной настоящим положением форме и имеющие все необходимые приложения и документы согласно Приложению 1.

**4. Порядок проведения конкурса**

4.1 Конкурс проходит в два тура: отборочный и финал.

Отборочный тур: принимаются заявки для участия в предложенных номинациях по требованиям, установленным в пунктах 1.2 и 3. Комиссия проводит заочный отбор заявок и формирует топ-лист лучших в каждой номинации на официальном портале форума www.eurasia-forum.ru. Прием заявок осуществляется с 1 ноября 2013 года до 11 марта 2014 года.

Финал: авторы не менее 15 лучших проектов приглашаются в Екатеринбург для очной защиты своего проекта и участия в финальных мероприятиях Форума в период с 21 по 25 апреля 2014 года.

**5. Критерии оценки проектов**

5.1 При подведении итогов учитываются следующие критерии:

- соответствие тематике конкурса;

- актуальность самостоятельно полученных результатов оригинальных научных исследований по тематике конкурса;

- использование современной исследовательской методологии;

- практическая апробация результатов исследования.

**6. Конкурсная комиссия**

* 6.1 Конкурсная комиссия формируется организаторами (кафедрой корпоративной экономики, управления и развития бизнеса УрГЭУ) из числа представителей научного и бизнес-сообщества: российских и зарубежных экспертов в области корпоративного управления из высших учебных заведений Российской Федерации, академической науки, консалтинговых и аналитических компаний; практиков бизнеса; компаний корпоративного типа; компаний малого и среднего бизнеса.

6.2 Состав конкурсной комиссии будет объявлен до 11 марта 2014 года.

6.3 В обязанности членов комиссии входит:

* проверка наличия документов, представленных в комплекте с заявкой на участие, рассмотрение и анализ представленных документов, указанных в Приложении 1 во время заочного отбора;
* участие в работе экспертного совета конкурса на защите проектов;
* определение победителей конкурса;
* ведение протокола конкурса.

6.4 Комиссия принимает решение на основании суммы баллов, полученными конкурсантами. Каждый пункт заявки может быть оценен на 5 баллов с учетом критериев, обозначенных в пунктах 5.1.

6.5 Комиссия имеет право выделить специальные номинации.

**7. Подведение итогов**

7.1 По решению конкурсной комиссии присваиваются I, II, III места.

7.2 Все участники награждаются дипломами, специальными призами по решению конкурсной комиссии.

**8. Контактные данные.**

Организатор конкурса

Кафедра корпоративной экономики, управления и оценки бизнеса Уральского государственного экономического университета.

Тел.(факс): (8-343) 251-96-78 (E-mail: kcg@usue.ru)

Научный руководитель конкурса:

Ткаченко Ирина Николаевна

зав. кафедрой корпоративной экономики, управления и оценки бизнеса, доктор экономических наук, профессор

Ответственное лицо:

Раменская Людмила Александровна

(E-mail: ramen\_lu@mail.ru )

**Приложение 1.**

**Требования к оформлению конкурсных работ**

Для участия в Конкурсе должен быть представлен следующий пакет документов:

1. Текст конкурсной работы и титульный лист;

2. Заявление автора об участии в Конкурсе и сведения о руководителе конкурсной работы.

Работа должна быть оформлена в соответствии со следующими требованиями: межстрочный интервал 1,0 на листах формата А4. шрифт Times New Roman, размер шрифта - 12. поля 2 см с каждой стороны. Объем работы - не более 50 страниц.

Типовая структура работы: введение; три главы (теоретическая, аналитическая, рекомендательная); заключение и список использованной литературы.

К каждому научно-исследовательскому проекту должны быть оформлены тезисы, отражающие общую идею работы. Тезисы должны быть оформлены следующим образом: межстрочный интервал 1.5 на листах формата A4, шрифт Times New Roman, размер шрифта - 14. поля - 2 см с каждой стороны. Объем тезисов не более 2 страниц.

Все работы размещаются и регистрируются на странице конкурса на сайте http://www.eurasia-forum.ru/

Образец оформления титульного листа

**Международный конкурс научно-исследовательских проектов**

**молодых ученых и студентов**

**«Корпоративное управление и инвестиции в глобальной экономике»**

**НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ПРОЕКТ**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

Автор: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (Ф.И.О. полностью)

Студент (аспирант и др.) \_\_\_\_\_\_\_\_ курса

Очной (заочной) формы обучения\_\_\_\_\_\_\_

Наименование вуза организации\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Научный руководитель:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(Ф.И.О., ученая степень, должность)

Город

2014

Образец оформления заявления автора

**ЗАЯВЛЕНИЕ УЧАСТНИКА**

**Международного конкурса научно-исследовательских проектов**

**молодых ученых и студентов «Корпоративное управление и инвестиции в глобальной экономике»**

Прошу принять мою работу к участию в Международном конкурсе научно-исследовательских проектов молодых ученых и студентов «Корпоративное управление и инвестиции в глобальной экономике».

Сообщаю о себе следующие данные.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***Участник*** | Фамилия |  |
| Имя |  |
| Отчество |  |
| Дата рождения |  |
| Место работы/учебы |  |
| Должность/группа, курс |  |
| Факультет |  |
| Кафедра |  |
| Специальность, специализация |  |
| Ученая степень/ ученое звание |  |
| Адрес (с почтовым индексом) |  |
| Контактный телефон |  |
| e-mail |  |
| Тема статьи (тезисов) |  |
| Форма участия |  |
| (очная, заочная, слушатель) |  |
| Научное направление (№) |  |
| ***Научный руководитель*** | Фамилия |  |
| Имя |  |
| Отчество |  |
| Ученая степень, звание |  |
| Вуз (организация) |  |
| Факультет |  |
| Кафедра |  |
| Контактный телефон |  |
| e-mail |  |

Представленная работа является авторской